

Beleidsplan 2021-2025

In de Algemene Ledenvergadering van 2017 hebben de leden het beleidsplan voor de periode 2017-2020 goedgekeurd. Niet alle ambities uit het plan zijn waargemaakt. Tegelijkertijd moet worden vastgesteld dat veel van het plan zijn actualiteitswaarde nog niet heeft verloren. De aandacht voor natuurlijke (genees-)middelen die in het vorige beleidsplan is gesignaleerd, is de afgelopen jaren verder toegenomen. Dat uit zich onder meer in natuurvriendelijke productie, nadruk op gezonde leefstijl en voeding en de One Health gedachte.

Het bestuur wil daarom de komende 4 jaar voortborduren op het beleidsplan en zich daarbij in lijn met de bestaande missie en visie concentreren op een aantal speerpunten.

In het beleidsplan waren de volgende missie en visie geformuleerd:

Missie

De Nederlandse Vereniging voor Fytotherapie (NVF) is een onafhankelijke vereniging die staat voor:

- een verantwoord en duurzaam gebruik van plantaardige geneesmiddelen
- een zorgvuldige uitoefening van verzamelen, teelt, productie, verwerking en handel in fytotherapeutica met respect voor natuur, sociaal en economisch welzijn en met het oog op een goed product.

De NVF richt zich op (dieren-)artsen, apothekers, wetenschappers, therapeuten, telers en producenten als lid van de vereniging.

De NVF is voor een ieder die voorschrijft een wetenschappelijke steun en schept ruimte voor discussies.

De NVF bevordert in de vorm van informatie, onderwijs en onderzoek het uitwisselen van kennis van de leden onderling alsmede met iedereen, die geïnteresseerd is in de toepassing van plantaardige middelen ten behoeve van het in stand houden en/of bevorderen van de gezondheid van mens, dier en milieu.

De NVF wil als het kenniscentrum voor fytotherapie een opbouwende en overtuigende gesprekspartner zijn voor individuen, instellingen, organisaties en (semi-)overheidsinstanties, die zich bezighouden met (wetgeving rondom) kruiden in plantaardige geneesmiddelen, gezondheidsproducten of supplementen, cosmetica en voeding.

Visie

De NVF erkent het belang van fytotherapie voor mens, dier en milieu.

Ze stelt alles in het werk om empirische en wetenschappelijke kennis over werkingsmechanismen, kwaliteit en zorgvuldige toepassing te bevorderen en voor iedereen toegankelijk te maken.

Dit draagt bij aan de maatschappelijke acceptatie van het gebruik van plantaardige middelen en de bewustwording van het potentieel hiervan. Tevens draagt dit bij aan een vergroting van de professionaliteit van de leden.

De NVF blijft zich ontwikkelen als een netwerk en het kenniscentrum op het gebied van fytotherapie en fytotherapeutica.



De NVF van 2021 tot 2025

Positiebepaling

De positionering van de NVF als kenniscentrum voor fytotherapie en fytotherapeutica is het voornaamste doel voor de komende beleidsperiode.

Speerpunten voor een kenniscentrum zijn

- Kennis verwerven
- Kennis delen
- Belangenbehartiging
- Communicatie en PR

Kennis verwerven

- De NVF nam via de sectie wetenschap deel aan Federa, de federatie van medisch specialisten. Federa is afgelopen jaar echter opgegaan in COREON+. Gezien de doelstellingen van COREON+ is besloten om deelname niet te continueren. De sectie wetenschap zal worden voortgezet als werkgroep wetenschap en onderzoek.
- Kennis wordt ook verkregen via deelname aan ESCOP. De monografieën zijn gratis in te zien op de site.
- Ook het opzetten of bijwonen van congressen draagt bij aan kennisverwerving. Op initiatief van de NVF en haar zusterverenigingen van Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk wordt om de 4 jaar in een van de landen het Tetrinationale Congres Fytotherapie gehouden. In 2024 is het de beurt van Nederland om het congres te organiseren. Het thema zal One Health zijn. Onderzocht wordt de mogelijkheid om in 2022 in Nederland een congres te houden in samenwerking met het GPTCM.

Kennis delen

- De NVF heeft sinds haar oprichting als doelstelling in de statuten staan om de kwaliteit van fytotherapeutica en fytotherapie te bevorderen. Zij richt zich daarbij primair op de kennis van de kwaliteit van kruidengeneesmiddelen en niet op voedingssupplementen.
- Onderwijs van voldoende wetenschappelijk niveau is daarvoor een essentieel onderdeel. De NVF streeft ernaar de kennis over de medicinale werking van planten weer onderdeel te laten zijn van het curriculum van de opleidingen farmacie aan de Nederlandse universiteiten, zoals dat eind vorige eeuw nog gebruikelijk was. Zij signaleert dat er bij de huidige generatie studenten weer meer belangstelling voor komt. Eenzelfde tendens is merkbaar bij studenten Diergeneeskunde. Reden om ook met die faculteit nauwere samenwerking te zoeken evenals met de Wageningen University & Research. Ook bij diverse Hogescholen komt er steeds meer belangstelling voor plantaardige (genees-)middelen. De NVF wil die hernieuwde belangstelling graag stimuleren en faciliteren. Zo zullen bedrijven actief worden benaderd voor het bieden van stageplaatsen en worden studenten gestimuleerd te publiceren in het NTvF.
- Onder kennis delen valt ook het uitgeven van het NTvF voor leden en abonnees. De redactie zoekt voortdurend naar mogelijkheden om het lezerspubliek van waardevolle informatie te voorzien met oog



voor de leesbaarheid. Zo is onlangs de opmaak van het blad herzien. Er wordt naar gestreefd meer auteurs te interesseren om een bijdrage te leveren.

- Consumenten raadplegen regelmatig de NTF over te gebruiken middelen of zijn op zoek naar een fytotherapeut. De website Infofyto vervulde daarin een voorlichtende rol. De site bestaat echter al geruime tijd en diende grondig te worden herzien. Een werkgroep onderzoekt de mogelijkheid om relevante content te integreren in de website van NTF.
- De netwerkbijeenkomsten zullen weer worden opgepakt zodra daartoe weer mogelijkheden zijn, hetzij fysiek, hetzij in een digitale omgeving.

Belangenbehartiging

De NTF is geen beroeps- of branchevereniging. Onder belangenbehartiging worden hier verstaan alle activiteiten om de fytotherapie en daarmee ook de NTF onder de aandacht te brengen van externe partijen. Doel is om invloed te hebben op het beleid ten aanzien van kruidengeneesmiddelen en warenwetartikelen voor zover het fytotherapie raakt. Daartoe neemt de NTF deel aan het ROW, onderhoudt het contacten met het CBG, met beroeps- en brancheorganisaties en zoekt het waar nodig en mogelijk de publiciteit.

Communicatie & PR

Communicatie & PR zijn essentieel voor de zichtbaarheid als vereniging.

Aan de interne communicatie wordt sinds enige tijd gestructureerd aandacht gegeven door het versturen van nieuwsbrieven en het plaatsen van nieuw informatie op de website.

De externe communicatie vindt vooral plaats via het NTF, publicaties en de hierboven genoemde contacten.

24 maart 2021