

De NVF als kennis- en verbindingscentrum bij de MAP EXPO

Impressie van het Holland Fyto House op deze internationale beurs

NICOLE WAUTERS-HERMANS EN CHRISTINE CATLENDER | Op 29 en 30 maart jl. vond – voor het eerst in Nederland – de internationale beurs voor medicinale en aromatische planten MAP EXPO plaats in Eindhoven. De organisatie was in handen van Nation Branding & Investment (NBI). De NVF werd door NBI gevraagd om haar kennis te delen over de Nederlandse situatie. Zo ontstond de kans om een 'Holland Fyto House' te creëren, met twintig Nederlandse deelnemers rond de NVF-informatiestand. Op voorspraak van de NVF waren er workshops en lezingen. In totaal exposeerden 69 deelnemers uit 16 landen en kwamen de bezoekers uit 32 landen..

In het buitenland vinden dergelijke bijeenkomsten geregeld plaats. Het doel van de NVF was om een kwalitatief en representatief overzicht te geven van de markt van planten, extracten, technologie, onderzoek, scholing, innovatie en eindproducten. Banners toonden de missie en visie van de NVF en de door de NVF georganiseerde lezingenserie. Er waren nieuwe NVF-informatiefolders beschikbaar en bezoekers werden uitgenodigd om lid te worden. Inzage-exemplaren van het NTvF, ESCOP-folders en informatie over de gloednieuwe ESCOP-app onderstreepten het doel. NVF-leden bezochten deze beurs niet alleen vanwege de stands en de lezingen, maar ook omdat op de eerste dag de ALV plaats vond. Voorzitter Marij Schüsler presenteerde het nieuwe beleidsplan, waarover een levendige discussie ontstond. Beschrijvingen van de lezingen en de samenvatting van het beleidsplan en de ALV vindt u elders in dit tijdschrift.

Wij beperken ons tot typering en uitspraken van een aantal deelnemers aan het Holland Fyto House. Enkele deelnemers kwamen door bemiddeling van de NVF, andere via de NBI. De verscheidenheid was opvallend: kwekers, technologen, producenten, opleiders en wetenschappers stonden rondom de NVF-stand. Allen kregen aandacht, ook van buitenlandse bezoekers.

Enkele exposanten die aanwezig waren:

Het Blauwe Huis (Ruinerwold) bestaat dit jaar vijftienvijftig jaar als stichting en sinds eind jaren zeventig als kruidenbedrijf. Het Blauwe Huis presenteerde zich als teeltbedrijf en leverancier van kruidenproducten uit de biologisch-dynamische of gecertificeerde landbouw, waarmee zij een modelbijdrage leveren aan de agrarische cultuur. In de loop der jaren is hun professionalisering gegroeid, werd er apparatuur ontwikkeld en is de kwaliteitscontrole geperfectioneerd. Meer samenwerking met gelijkgestemde, controleerbare bedrijven in Frankrijk en Italië ontstond om kwalitatief goede planten te kweken. De prioriteit ligt bij verantwoordelijkheid voor levensvormen en processen. Jan Kees Luijterink: "Hier op de beurs verrassen de Marokkanen en de Grieken. Zij hebben behoefte aan analyserapporten om kwaliteit te leveren. Die banden kunnen we nu aanhalen."

Biosfeer Groede (Groede) is een teeltbedrijf met een assortiment tincturen van biologisch gecertificeerde oorsprong. Ook produceert het biologisch tarwegras, gemmo's, power juices en basisproducten. Door de samenwerking met Marleen Herbs (Tasmanië, voorheen Groede) kunnen er het hele jaar door kruiden worden geteeld en verwerkt uit verschillende klimaatzones, gebruikma-

kend van duurzame productiemethoden. Nick Sinke: "De mensen op de beurs zijn geïnteresseerd; ik ben tevreden. Wel mis ik bedrijven met gedroogde kruiden, zoals Galke."

Producenten zoals **TS Products** (Harderwijk, met vooral tincturen), **Trenker** (Brussel, met fytoproducten en supplementen) en **Health Solution**, (Harderwijk, met humus- en fulvinezuur) kregen belangstelling van practici, dierliefhebbers, drogisten, verpleegkundigen en leden van NVF en NWP.

Stands met onderzoeksinnovaties, zoals **Fytagoras** (Leiden), hadden veel belangstelling, ook van buitenlandse bezoekers. De onderzoeksafdeling Toegepaste Plantwetenschappen is gespecialiseerd in DH-technologie, zaadtechnologie, tuinbouwkundige kennis van het wortelmilieu en literatuuronderzoek. Fytagoras werkt samen met de Universiteit Leiden, de HAN (Nijmegen), de HU (Utrecht), de CAH (Dronten) en het farmaceutisch platform Pivot Park Screening C. De focus ligt op een complexe benadering volgens de *metabolomics* approach met een zogenaamde *Pressurized Solvent Extractor*, die getoond werd op de Fytagoras-stand. Hierdoor kan de werking van fytoproducten in hogere organismen (zoals de mens) goed worden voorspeld. Wessel Holtman: "Buitenlanders zoals Bulgaren en Grieken hebben behoefte aan kwaliteitscontrole en Fytagoras kan dat bieden. De sfeer op de beurs is uitstekend, de locatie goed en overzichtelijk. Dit mag vervolgd worden."

Bij een ander onderzoeksbedrijf, **PhytoGeniX** (Bunnik), nauw betrokken bij de Universiteit Utrecht, vertelden Kees en Max Beukelman over hun speur- en ontwikkelingswerk, gebaseerd op onderzoek naar natuurlijke geneesmiddelen en geïsoleerde stoffen. Zo toonden ze de door hen ontwikkelde wondzorg- en huidproducten met boekweithoning als belangrijkste werkzame bestanddeel. Ze lieten ook zien hoe een ORAC-waarde (*Oxygen Radical Absorption Capacity*) bepaald wordt. Hierdoor kan de antioxidantcapaciteit gekwantificeerd worden, bijvoorbeeld als indicatie voor de houdbaarheid van extracten, halffabricaten en eindproducten.

Plantlab (Den Bosch) kwam heel anders uit de hoek. In 2010 is hier tien miljoen euro geïnvesteerd om planten onder kunstlicht in klimaatkamers te kweken, vanuit een compleet nieuwe benadering van een ideaal groeiklimaat. Het combineert kennis, technologisch inzicht en mathematisch berekende modellen, om tot prototypes te komen. Zo kweekt het *Stevia rebaudiana* zonder bittere,

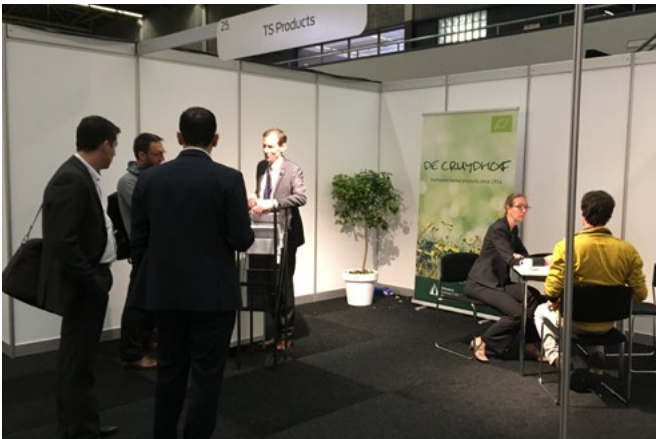
»



AFBEELDING 1 | NVF-informatie en omringende stands (PhytoGenix en BioAG)



AFBEELDING 2 | Stand Hortus Alkmaar



Afbeelding 3 | Stand TS Products



Afbeelding 4 | Stand van Het Blauwe Huis

metaalachtige nasmaak. Dat bij deze stand veel vragen gesteld werden, is niet verwonderlijk.

Twee stands met onderwijsmogelijkheden vragen om meer pagina's in dit blad. Dat zijn: **HAS Hogeschool** (Den Bosch en Venlo) op het gebied van landbouw, voeding en leefomgeving. Ook **ILVO** (België), een inspirerend wetenschappelijk instituut op het gebied van landbouw-, visserij- en voedingsonderzoek. In dit artikel verwijzen wij naar hun websites: www.hashogeschool.nl en www.ilvo.vlaanderen.be.

Andere bedrijven lieten de actualiteit van hennep voor allerlei doeleinden zien: **Hempflax**, (Oude Pekela, met industriële hennep voor dier, automobiel, bouw en machines) en **Cibdol**, (Veghel, met hennepolie met cannabidiol uit biologisch geteelde hennep). Een lezing over cannabidiol verduidelijkte deze benadering.

Tevens waren uit Nederland aanwezig: **Glenn's Bitter Health products** (Amsterdam): Surinaamse planten. **Itic Global** (Amsterdam): handelsbedrijf met een internationaal netwerk. **Food Tech Brainport** (Helmond): verwerkt plantaardige reststromen, verlengt houdbaarheid via technologie, bevordert scheiding van grondstoffen en/of bijstromen. **Bodec** (Helmond): bruggenbouwer tussen kennis en markt, ondersteuning van procesinnovatie, creativiteit en nieuwe technologieën. **Namicos** (Hengelo): natuurzuivere producten voor huid- en haarverzorging. **De Groene Linde** (Limmen): etherische oliën.

De stands waren zeer gevarieerd, maar wij misten instituten als Wageningen UR en het Louis Bolk Instituut. Gelukkig hebben zij zich wel geprofileerd in de lezingen.

Met de **Stichting Hortus Alkmaar** willen we onze indrukken eindigen. Deze stand met informatie over de voormalige VSM-productietuin met meer dan 750 geneeskrachtige planten werd druk bezocht. Enkele van de honderd vrijwilligers gaven uitleg over het belang van deze hortus en de mogelijkheid tot wandelingen en andere activiteiten. Hun enthousiasme was indrukwekkend. Cor Thomas: "MAP EXPO is een kleinschalige beurs, een echte ontmoetingsplek. De NVF nam een opvallende plaats in: te midden van alle stands duidelijk herkenbaar en aantrekkelijk als ontmoetingsplaats en informatieverstrekker, waarvoor deze beurs was bedoeld. Er was ook een goede en actieve bezetting door deskundigen en dat was een prettige ervaring." ■

FOTO'S DOOR GERBEN HOOGSTEEN EN NICOLE WAUTERS-HERMANS

**Reserveer alvast in uw agenda:
3 en 4 oktober 2018 voor de tweede MAP EXPO in Eindhoven.**

Drs C.M. (Christine) Catlender, apotheker en lid NVF PR-commissie en drs N. (Nicole) Wauters-Hermans, apotheker, lid NVF-PR commissie en concept-organisator van het Holland Fyto House en de NVF-lezingen op de MAP EXPO namens de NVF.

Bedrijven die aanwezig waren op de MAP EXPO:



40 jaar sterk in aromatische- en geneeskruiden van biologische en biodynamische teelt

info@hetblauwehuiskruiden.nl



FSSC 22000 GMP+ 

BIOSFEERGROEDE

Organic Micro Farming Scherpbierseweg 1 tel +31117376337
4503 GR Groede

Biologische teler en verwerker van medicinale en aromatische planten Kruidendrogerij; Ruim 400 tincturen op voorraad; Alle bekende extractie methodes; Alle mogelijke vloeistoffen.; Producent van grondstoffen en Halffabricaten voor fytotherapie, voedingssupplementen, voedingsindustrie, dranken industrie, veevoeder toevoegingen en natuurlijke gewasbescherming; Productontwikkeling en Food design.

www.biosfeergroede.nl



...discover progress

Scheepsboulevard 3 • 5705 KZ Helmond
0492 77 97 68 • info@bodec.nl • www.bodec.nl

DE CRUYDHOF

Traditionele kruidenproducten sinds 1934

Wij steunen de NVF met haar streven naar kwalitatief hoogstaande fytotherapie en fytotherapeutica.



Specialist in humus- en fulvinezuur



Celsiusstraat 5 • 3846 BK Harderwijk
Tel: 036 5239690 • E-mail: info@bioag.eu • www.bioag.eu

